Stellen-Verzeichnis.de
Die große deutsche Jobbörse!

Wir vernetzen Ihre Stellenanzeige am effektivsten

Finden Sie mit unserer Unterstützung
DIE PASSENDEN MITARBEITER

STELLENANZEIGEN ERFOLGREICH SCHALTEN

Sie suchen passende Bewerber für Ihr Unternehmen, die langfristig in Ihrem Team bleiben und es sinnvoll ergänzen? Wir verfügen über ein großes Netzwerk und kümmern uns darum, dass Ihre Anzeige von den richtigen Bewerbern gesehen wird. Besonders stolz sind wir darauf, unseren Kunden mit einem innovativen Team aus Beratern, Programmierern, Textern, Grafikern, Rechtsanwälten und IT-Spezialisten zur Seite zu stehen.

Inhalt

1 Deckblatt
2 Inhaltsverzeichnis
3 Unser Rezept für Ihren Erfolg
4 Personalmarketing
5 Hohe Reichweite
6 Multiposting
7 Regionale Stellenschaltung
8 Social Media Marketing
9 Analyse und Optimierung
10 Richtiges Timing
11 Strategische Planung
12 Next Generation Recruiting
13 Employer Branding
14 Targeting
15 Ökologisch denken und handeln
16 Auf Augenhöhe
17 Nahe am Bewerber

Unser Rezept für Ihren Erfolg

Wieso Sie mit uns an Ihrer Seite erfolgreicher sind?

Diese Frage lässt sich einfach beantworten. Obwohl die meisten Jobmärkte heutzutage vollautomatisch funktionieren, haben unsere Rekrutierungskonzepte mit diesem Ansatz absolut nichts mehr zu tun. Genau das ist der wesentliche Faktor, der uns in dieser Branche derart erfolgreich macht. Wir sind davon überzeugt, dass das Zusammenbringen von Menschen und der Aufbau von Mitarbeiter-Arbeitgeber-Beziehungen nicht ausschließlich von Algorithmen übernommen werden darf. Aus diesem Grund setzen wir auf ein Team aus mehreren Spezialisten, das sich nicht allein, aber auch der modernsten Technologien und Social Media bedient. Zudem vertrauen wir auf signifikante psychologische Faktoren. Unsere Anzeigen erscheinen stets zur richtigen Zeit am richtigen Ort und vor allem dann, wenn der passende Bewerber in Bewerbungslaune ist.

Seit über 20 Jahren unterstützen wir Unternehmen bei der Suche nach passenden Bewerbern. Im Laufe unseres Wachstums haben wir uns auf jeder Ebene der Branche kontinuierlich weiterentwickelt und dabei entscheidende Faktoren identifiziert, die für den Erfolg von Stellenausschreibungen maßgeblich sind. Diese äußerst wirksamen Methoden haben wir über viele Jahre auf verschiedene Weise getestet, optimiert und untersucht, um die besten davon in unserem Prozess zu integrieren. Dieser wird ständig durch Marktanalysen und kontinuierliche Verbesserungen aktualisiert, um den sich ändernden Zeiten, der globalen Lage, der Funktionsweise von Suchmaschinen und den Gewohnheiten der Menschen gerecht zu werden. **Wir überlassen nichts dem Zufall und bleiben immer auf dem neuesten Stand.**

Die nachfolgenden Kapitel präsentieren Ihnen einige der wichtigsten Komponenten unseres Vorgehens. Viel Spaß beim Lesen!

Strategie

Von der eigenen Positionierung über die Art von Bewerbungen, die Sie erhalten wollen - die Planung ist ein essentieller Baustein der Rekrutierung.

Employer Branding

Ob im kleinen oder großen Maß, jedes Unternehmen transportiert eine Botschaft während der Mitarbeitersuche, die wir ins rechte Licht rücken.

Personalmarketing

Bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** reduzieren wir Recruiting-Kampagnen nicht auf einfache Stellenanzeigen, sondern schauen hinter die Kulissen und versuchen stets, mehr zu tun.

Das Denk- und Suchverhalten der Bewerber hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt. Heutzutage suchen sich Fachkräfte selber aus, wo sie sich bewerben und sind dabei sehr wählerisch, sowohl hinsichtlich der Unternehmen als auch der Mittel und Wege (beziehungsweise Plattformen), die dafür verwendet werden. Wie Sie sehen, ist der Stellenmarkt ein recht komplexes Gebilde, auch wenn es für den Laien auf den ersten Blick nicht unbedingt so erscheinen mag.

Dieses Beispiel ist übrigens ein kleiner Teil dessen, was sich alles hinter den Kulissen abspielt und wie wichtig es für uns als Vermittler ist, ständig hinter diese Kulissen zu schauen und uns anzupassen. Unser primäres Ziel bleibt auch heute noch, jeden individuellen **Arbeitgeber und Bewerber möglichst schnell zusammenzuführen.**

Die **von uns entwickelten Strategien** gewährleisten, dass Ihre **Stellenausschreibung gezielt diejenigen Personen erreicht**, die Ihren Anforderungen entsprechen und auch von Ihnen gesucht werden. Mithilfe modernster Softwaretools und langjähriger Erfahrung sind wir in der Lage, die Sichtbarkeit Ihrer Ausschreibung zu steuern und kontinuierlich zu optimieren.

Es reicht schon lange nicht mehr aus, einfach eine Anzeige zu posten und anschließend Werbung zu machen. Alles ist deutlich komplexer geworden, als es vor einigen Jahren noch der Fall war. Für uns hat es sich mittlerweile zu einer Kunst entwickelt, an den richtigen Stellen anzusetzen, um unsere Arbeit bestmöglich auszuführen.

Mit diesem seit vielen Jahren praxiserprobten Prozess, sind wir bei *Stellen-Verzeichnis.de* in der Lage, passende Mitarbeiter für Ihr Unternehmen zu finden - generationenübergreifend und langfristig.

Reichweite

Multichannel Marketing

Wir schalten Ihre Stellenanzeige nicht allein auf ***Stellen-Verzeichnis.de***, sondern auch bei bis zu 500 Netzwerkpartnern sowie passenden Fachstellenmärkten. Dieser Vorgang wird in der Fachsprache als Multichannel Marketing bezeichnet. Zudem geben wir dem Ganzen mithilfe aller wichtigen Social-Media-Plattformen, wie etwa YouTube, Facebook, Twitter, Instagram und vielen weiteren Instanzen, einen zusätzlichen Boost. Nachfolgend zeigen wir Ihnen einige unserer wichtigsten Werkzeuge auf, die wir benutzen, um Ihre Stellenanzeige in eine erfolgreiche Stellenanzeige zu verwandeln.

1 Allgemeine Netzwerkpartner
wie Meta-Jobbörsen, Business Netzwerke, Zeitungsportale und Suchmaschinen

2 Fachportale
für Ausbildungsstellen, Schulen, Universitäten und weitere

3 Social-Media-Kanäle
wie Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing und andere

4 Unsere eigenen Strategien
unsere Spezialisten haben jahrelange Erfahrung und wissen genau, wann, wo und wie Sie die besten Bewerber finden

Maximale Reichweite

Viele tausende potentielle Bewerber

Im Durchschnitt erreicht eine einzige Stellenanzeige auf ***Stellen-Verzeichnis.de*** mehr als eine Million potenzielle (und vor allem richtige) Kandidaten.

Zu 43 % Zielpublikum

Fachportal-Aufrufe

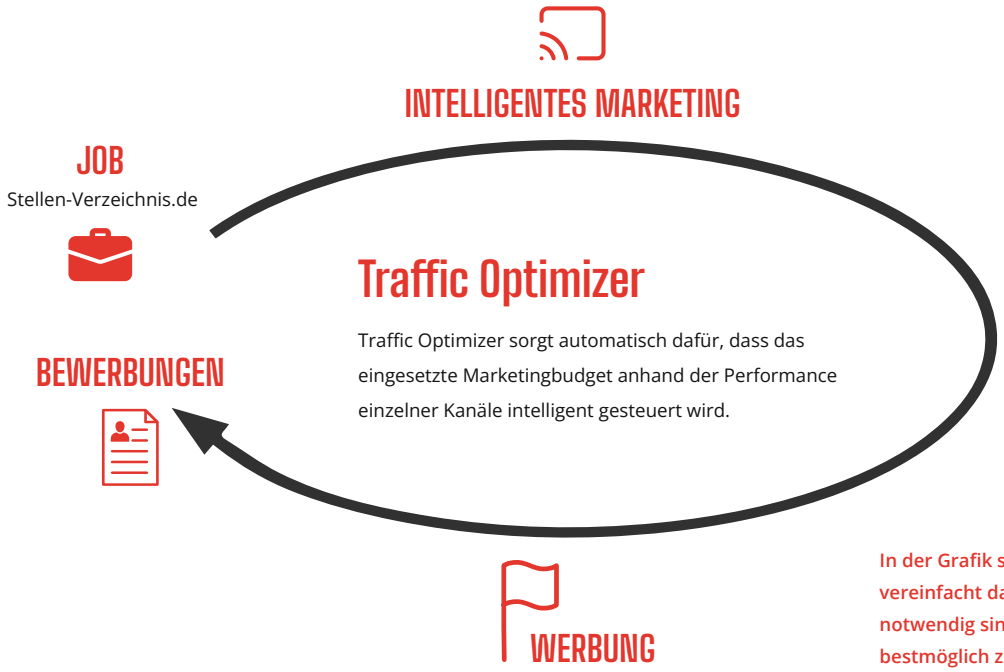
Fast die Hälfte aller Aufrufe erreichen unsere Anzeigen auf branchenspezifischen Fachportalen. Mit diesen Spitzenwerten gehören wir nachweislich zu den führenden Stellenanzeigen-Portalen in Deutschland.

Multiposting

Stellen-Verzeichnis.de **verknüpft Ihre Stellenausschreibung mit den folgenden Instanzen:**

- **Meta-Suchmaschinen**
- **überregionale Jobportale**
- **Jobbörse der Bundesagentur für Arbeit**
- **Google for Jobs**
- **Kleinanzeigen**
- **vielen weiteren Portalen**

Mittels Multiposting, künstlicher Intelligenz und Traffic-Optimierung zeigen wir Ihre Stellenanzeige nicht allein auf unseren eigenen Kanälen (Webseite und App), sondern auch auf unseren **über 500 Partnerportalen** sowie regionalen Meta-Jobbörsen und listen sie ebenso als bundesweite Stellenanzeige auf. Dank ***Stellen-Verzeichnis.de*** erreicht Ihre Stellenausschreibung eine breite Zielgruppe, die gezielt auf verschiedenen Kanälen wie Kleinanzeigen, Google for Jobs oder anderen Jobbörsen nach passenden Stellen sucht. Wir sind all dies, was Sie für eine erfolgreich platzierte Stellenanzeige benötigen.



In der Grafik sehen Sie einen der vereinfacht dargestellten Teilschritte, die notwendig sind, um Ihre Stellenanzeige bestmöglich zu vermarkten.

Intelligentes Marketing

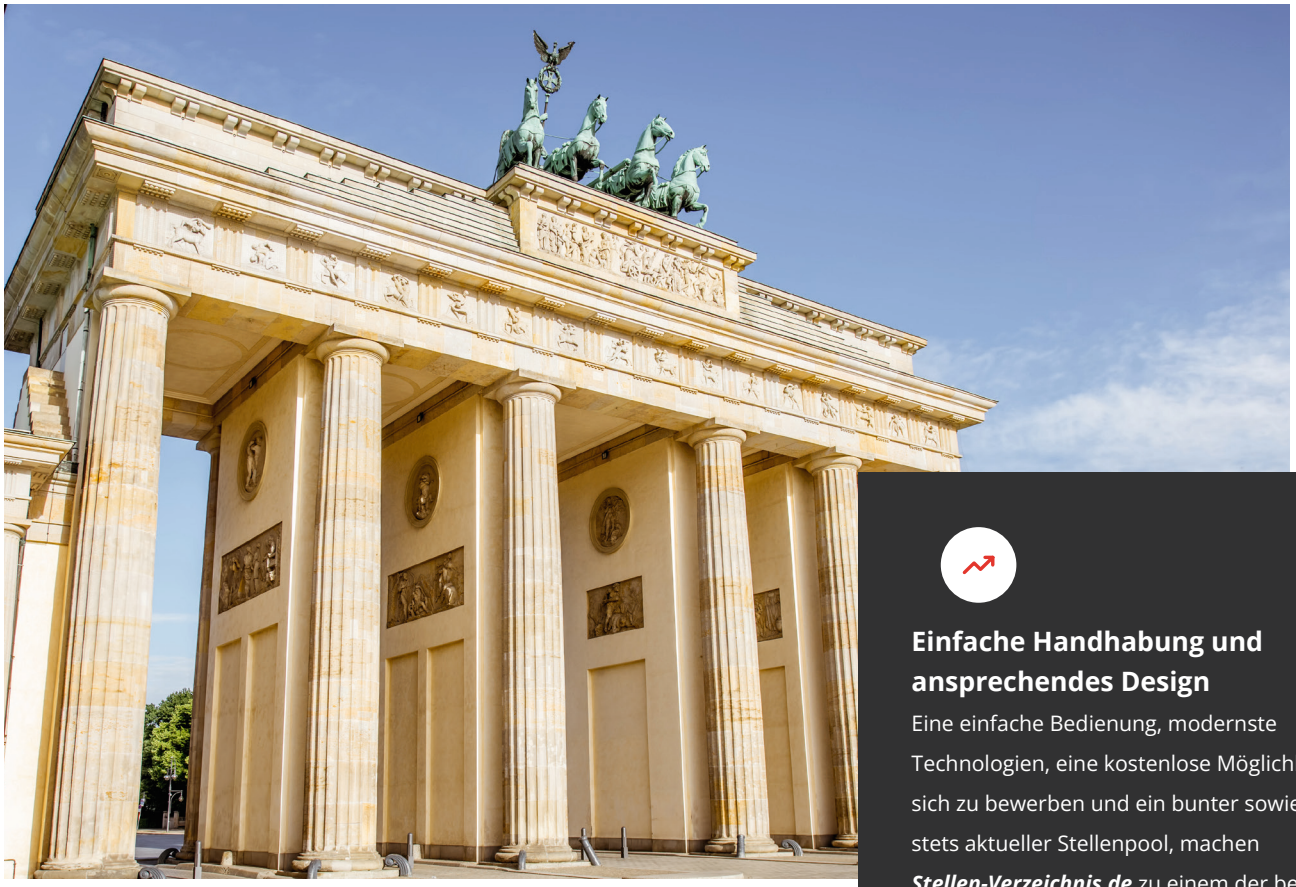
Wir vermarkten Ihre Stellenanzeige über unser Netzwerk auf über 500 Partner- und Berufsportalen sowie „ebay Kleinanzeigen“ und „Google for Jobs“.

Social Media Marketing

Durch unsere umfangreiche Social-Media-Präsenz erreichen wir jeden Monat über Millionen Stellensuchende.

Werbung

Ihr Logo und Ihre Stellenbezeichnung erscheinen als Anzeige auf Tausenden von Online-Portalen und Nachrichtenseiten – auch kontextbezogen.



Regionale Stellenschaltung

Was liegt näher, als Mitarbeiter direkt in Ihrer Region zu suchen?
Durch unser einzigartiges Netzwerk an Partnerwebseiten und Kooperationspartner können wir eine zielgenaue Ausspielung ihrer Stellenanzeigen in der gesuchten Region priorisieren.

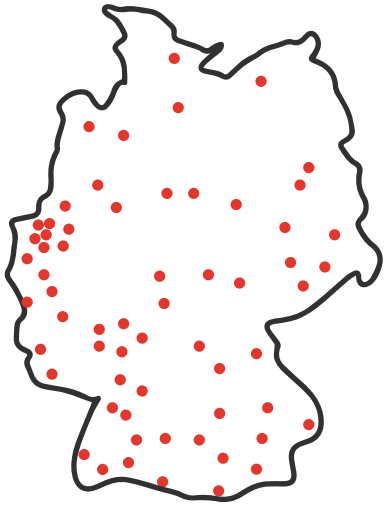
Auf ***Stellen-Verzeichnis.de*** haben Sie daher deutlich weniger Streuverluste und erhalten mehr passende Bewerbungen, als es auf anderen Jobmärkten in Deutschland der Fall ist. Wir verstehen unser Handwerk sehr gut und auch wenn wir in diesem E-Book nicht all unsere Tricks verraten möchten, hoffen wir, Sie davon überzeugen zu können, mit uns zusammenzuarbeiten.

Einfache Handhabung und ansprechendes Design

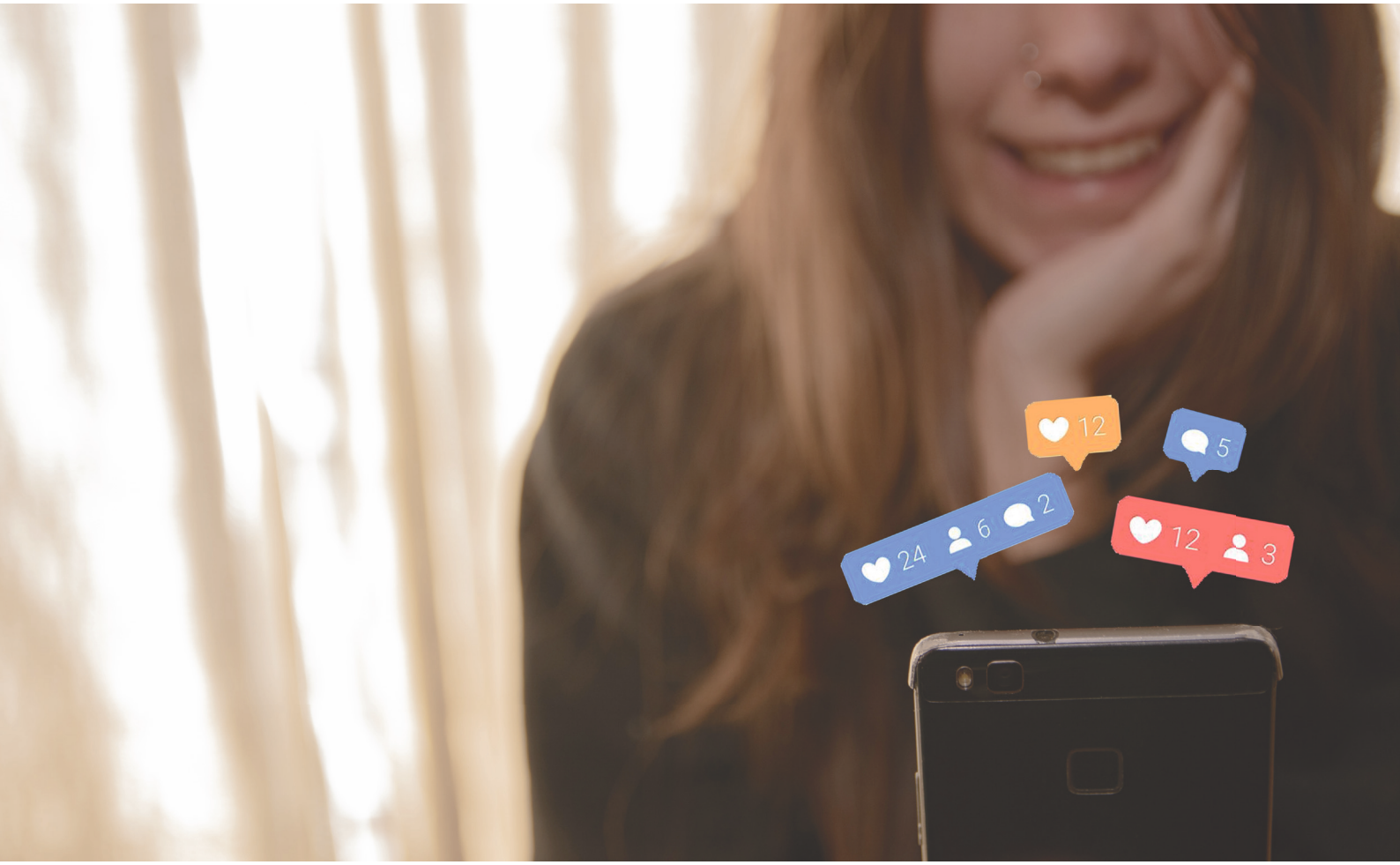
Eine einfache Bedienung, modernste Technologien, eine kostenlose Möglichkeit sich zu bewerben und ein bunter sowie stets aktueller Stellenpool, machen ***Stellen-Verzeichnis.de*** zu einem der besten Jobmärkte in ganz Deutschland. Zudem legen wir viel Wert auf ein hochwertiges Erscheinungsbild und responsive Optimierung für einen optimalen Abruf auf allen gängigen Geräten.

160+

Regionale Jobportale in unserem eigenen Netzwerk



Jeder Punkt steht hier für ein regionales Jobportal in Deutschland, welches wir selbst besitzen und führen. Mit ***Stellen-Verzeichnis.de*** an Ihrer Seite holen Sie alles aus Ihrer Anzeige heraus, da wir diese nicht allein auf den Portalen unserer Partner veröffentlichen, sondern selbstverständlich auch auf unseren eigenen. Somit profitieren Sie stets von einer regionalen Reichweite und erhalten von unserem durchdachten und bestmöglich koordinierten Netzwerk an etablierten Jobportalen, die besten Ergebnisse.



Social Media Marketing

Durch unsere **umfangreiche Social-Media-Präsenz** rühren wir die Werbetrommel für Ihre Anzeige und spielen zugleich ein ganzes Orchester. Wir sind mit bedeutenden Influencern vernetzt und unterhalten zudem Kontakte zu zahlreichen regionalen Gruppen auf verschiedenen Kanälen wie Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, Telegram und vielen anderen Plattformen. Unsere Analysten konzentrieren sich stets auf die erfolgreichsten und über Jahre erprobten Portale, die bei aufstrebenden jungen Berufstätigen besonders beliebt sind. **Mit unseren Strategien können wir monatlich eine Vielzahl von Arbeitssuchenden in ganz Deutschland erreichen**.

Wenn Sie Hilfe beim Texten benötigen, können wir Ihnen nach einer Buchung kostenlos unter die Arme greifen. Somit wird **jeder Social-Media-Post zu einem Meisterwerk** und überzeugenden Augenschmaus. Unsere kreativsten Köpfe sorgen bereits seit mehreren Jahren dafür.

Analyse und Optimierung

Eines steht fest: Nahezu kein Unternehmen kann auf Stellenanzeigen verzichten, da fortlaufend fähige Fachkräfte benötigt werden, um ein möglichst effizientes Wachstum zu gewährleisten. In **etwa 90% der Fälle** erwarten Fachkräfte jedoch, Stellenausschreibungen im gewohnten Medienumfeld zu finden. Interessanterweise wird dieser gewichtige Faktor von vielen Recruitern nicht oder lediglich teilweise berücksichtigt. Wir empfehlen Ihnen daher, Ihre **wertvollste Ressource** - **Zeit** - nicht für ineffektive und falsch platzierte Stellenanzeigen zu verschwenden.

Die untenstehende Grafik zeigt ein weiteres Mittel, das wir einsetzen, um Ihnen die besten Bewerber zu beschaffen. Mit **Retargeting** können wir **im Schnitt 68% aller Besucher** Ihrer Stellenanzeige zur richtigen Zeit erneut ansprechen, zum Beispiel mit Bannerwerbung im Internet oder auf einer sozialen Plattform, und auf Ihre Anzeige zurückleiten. Unsere Experten analysieren das Verhalten Ihrer potenziellen Bewerber und berücksichtigen dabei eine Vielzahl von Faktoren, wie zum Beispiel wann, wie lange und wie oft jemand etwas anklickt oder ansieht.

Ein kleines Beispiel: Wenn jemand in der Mittagspause oder im Bus wenig Zeit hat, kann er sich nach dem Durchlesen Ihrer Anzeige nicht sofort bewerben. Wenn er später zu Hause ist und Zeit finden könnte, hat er die Anzeige möglicherweise schon wieder vergessen oder sich bei einem anderen Unternehmen beworben. Hier kommen wir ins Spiel und rücken Ihre Anzeige erneut in den Fokus.

Durchdachtes Retargeting

Durch die aktive Steuerung der Ausspielung unserer Anzeigen, minimieren wir das Verlustrisiko eines potenziellen Bewerbers und erreichen zudem mehr relevante Kandidaten.

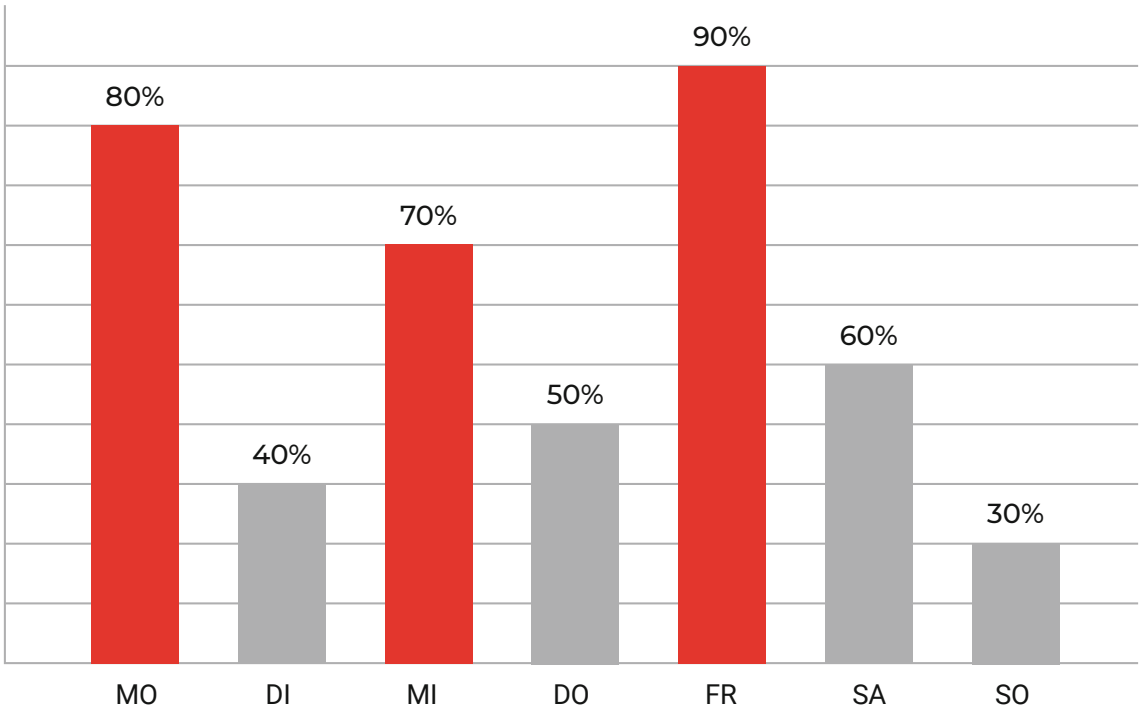
Perfektes Placement

Wir sehen in Echtzeit, wo und wann potenzielle Bewerber sich für Ihre Anzeige interessieren und optimieren daraufhin gezielt die Sichtbarkeit, um eine Bewerbung zu erreichen.

Richtiges Timing

Wussten Sie, dass der Bewerbermarkt je nach Region innerhalb weniger Tage sehr stark schwanken kann? Auch gibt es normale Schwankungen unter der Woche, sodass es Tage gibt, an denen in verschiedenen Branchen kaum Bewerbungsaktivität vorherrscht.

Wir bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** sind in der Lage, genau diese Fluktuationen zu messen und vorherzusagen, damit Ihre Anzeigen erst dann ausgespielt werden, wenn **potenzielle Bewerber** auch tatsächlich bereit sind, sich Ihrem Unternehmen zu widmen. Das ist übrigens einer der Gründe, warum wir unseren Service so günstig anbieten können. Immerhin müsste man Unsummen ausgeben, um eine Anzeige überall und ständig einblenden zu dürfen. Zur besseren Veranschaulichung zeigt die untenstehende Mustergrafik die verschiedenen Schwankungen, um die es sich hier handelt.



MEHR BEWERBUNGEN

Die Berechnung von Fluktuationen im Bewerberraum ist schwierig, da sie von vielen verschiedenen Faktoren abhängen. Mit unserer langjährigen Erfahrung, intelligenten Analysetools und präzisen Messungen können wir jedoch auch diese Herausforderung für Sie meistern.

Strategische Planung

Viele Unternehmen kennen das Problem: Es ist nicht einfach, die passenden Mitarbeiter zu finden. Wir können es Ihnen jedoch leicht machen, denn wir haben schon lange verstanden, worauf es ankommt. Die Kunst besteht unter anderem darin, die Gewohnheiten der Menschen zu verstehen und **potenzielle Kandidaten zum perfekten Zeitpunkt in ihrem individuellen Alltag zu erreichen**. Dafür ist es zunächst wichtig zu erfahren, mit wem Sie denn überhaupt Kontakt aufnehmen möchten.

Aktiv Suchende oder impulsive Bewerber?
Um uns besser in die Situation eines Kandidaten hineinversetzen zu können, der derzeit aktiv nach einer neuen Stelle sucht, können wir uns vorstellen, dass er entweder kürzlich seinen Job verloren hat oder unzufrieden mit seiner aktuellen Position ist.

In diesem Fall ist es naheliegend, dass er regelmäßig verschiedene Jobbörsen besucht und auch auf Google nach Stellenanzeigen sucht, indem er die entsprechende Berufsbezeichnung und den bevorzugten Arbeitsort eingibt. Bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** erstellen wir unter anderem auch eine **Google-Ads-Kampagne**, die auf Ihre Stellenanzeige optimiert ist, um sicherzustellen, dass Ihre Anzeige bei seiner Suche erscheint. Auf diese Weise sprechen wir auch qualifizierte Kandidaten an, die bereits Interesse an ähnlichen Stellenanzeigen bei Ihrer Konkurrenz gezeigt haben.

Next Generation Recruiting

Der Mensch ist kein rein logisches Wesen, sondern in hohem Maße auch emotional geprägt. Für die meisten Menschen steht das **eigene Wohlbefinden am Arbeitsplatz** oft höher im Kurs als andere Faktoren wie beispielsweise das Gehalt. Aus diesem Grund ist es nicht überraschend, dass viele Mitarbeiter, die sich nicht wertgeschätzt fühlen oder unglücklich mit ihrer aktuellen Position sind, schon mehrere Monate vor einer möglichen Kündigung offen für einen Jobwechsel sind. In diesem **emotional aufgeladenen Zustand** sind Professionals oft besonders empfänglich für **attraktive Angebote** und es besteht eine **hohe Wahrscheinlichkeit**, dass man auf diese Weise einen **erstklassigen Kandidaten** zu einer Bewerbung bewegen kann.

- **Displaywerbung** im Umfeld der Zielgruppe
- **Exklusive** Retargeting-Kampagnen
- Maßgeschneiderte Anzeigen in **Suchmaschinen**
- **Passgenaue Anzeigen** auf Social-Media-Plattformen
- Kontinuierliches Monitoring und **Optimierung**

Bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** setzen wir auf **reichweitenstarke Banner** und **andere Werbemittel**, um potentielle Bewerber an den Stellen im Netz anzusprechen, an denen sie sich aufhalten - selbst wenn sie derzeit in einem Job tätig sind, aber unzufrieden damit sind. Schließlich entscheidet jeder Mensch selbst, wo er arbeitet und vor allem, wo er zufrieden arbeitet.

Um dies zu erreichen, haben wir ein spezielles Vorgehen entwickelt, das es uns ermöglicht, Bewerber aufgrund ihres **Nutzerverhaltens** im Internet zu identifizieren und auf dem **richtigen Werbeweg** anzusprechen. Hierbei nutzen wir **Big Data-Tools**, um das Nutzerverhalten zu erfassen. Wenn ein Beschäftigter beispielsweise vermehrt auf **verschiedene Stellenanzeigen klickt**, können wir dies erkennen und in den meisten Fällen auch die Branche bestimmen, in der sich dieser Kandidat bewegt. Dazu verwenden wir einen ausgewogenen Mix an verschiedenen Tools.

Employer Branding

Wie bereits erwähnt, hat sich der Arbeitsmarkt in den letzten Jahren zu einem Bewerbermarkt entwickelt. Die **besten Talente** suchen sich heute **gezielt ihren Arbeitgeber** aus und begnügen sich nicht mehr mit einem "irgendeinen" Job. Das ist eine Tatsache. Ob Sie zu den glücklichen Gewinnern im Wettbewerb um die klügsten Köpfe gehören, hängt zunehmend von Ihrem **kommunikativen Auftritt** ab, insbesondere davon, wie Ihre Stellenanzeige formuliert ist. Es ist von Vorteil, wenn Sie sich bereits einen Namen als Wunsch-Arbeitgeber gemacht haben.

Wenn Sie noch nicht zu den Unternehmen gehören, deren guter Ruf bereits vorauseilt, sollten Sie diesen Punkt unbedingt angehen. **Wer Werte, Wünsche, Visionen und Arbeitsklima klar definiert und kommuniziert, zieht Bewerber an, die langfristig zu den Top-Mitarbeitern eines Unternehmens zählen werden.** Auch wir bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** bemühen uns ständig darum, jedem, der mit uns zu tun hat, immer "etwas mehr" zu bieten als unsere Konkurrenz.

Wussten Sie schon: Wenn Sie eines unserer Pakete buchen, können unsere Top-Texter Ihre Anzeige auch gerne vollkommen gratis für Sie erstellen. Somit müssen Sie sich um gar nichts mehr kümmern und wissen bereits im Vorfeld, dass Sie auf der Gewinnerseite sind. Kontaktieren Sie uns hierfür einfach nach einer Buchung.

Gemeinsam mit unserem Expertenteam zeichnen Sie Ihr Unternehmen bestmöglich. Wir präsentieren unter anderem wofür Ihr Unternehmen steht und werden auch noch weitere Attribute zielgerichtet und emotional packend kommunizieren: Aus einem Guss und in allen Kanälen. Ist der Kern Ihrer Identität erst einmal herausgeschält, kann er in die passenden Worte und Motive gekleidet werden. Ihre potenziellen Bewerber stehen dann nicht mehr „irgendwo, im Nirgendwo“ und wissen gleich, mit wem Sie es zutun haben. Das Ziel ist perfektes Employer Branding: Ein unverwechselbares Kommunikationsoutfit mit unvergleichlicher Anziehungskraft.

WIR SIND UNS SICHER:

Einzigartiges Employer Branding, geschärftes Arbeitgeberimage und ein Verständnis für den eigenen Markenkern, sind die Grundvoraussetzungen für erfolgreiches Personalmarketing. Wir finden: Im Wettbewerb um die besten Talente gilt es, ein guter Arbeitgeber zu sein und darüber auch öffentlichkeitswirksam zu reden.

Treten Sie ins Rampenlicht und kommunizieren Sie selbstbewusst, was Ihr Unternehmen ausmacht, um langfristig Talente anzuziehen.

Gerne helfen wir Ihnen dabei, denn Ihr Erfolg, ist auch der unsere.

Targeting

Mit dem E-Recruiting (also dem internetbasierten Rekrutieren) hat sich auf dem deutschen Stellenmarkt Vieles grundlegend verändert: Unternehmen müssen nun nicht mehr selbstständig den großen Streueffekt nach einer Veröffentlichung von Stellenausschreibungen handhaben, sondern können mittels moderner Methoden fokussiert bestimmte Zielgruppen ansteuern.

Auch wir bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** bedienen uns unter anderem dieser technischen Möglichkeit, denn sie geht mit zahlreichen Vorteilen für das Personalwesen einher. Die präzise Eingrenzung der Zielgruppe ist gerade bei Stellenanzeigen besonders relevant. Was hilft es beispielsweise etwa, wenn eine Rechtsanwältin jene Stellenanzeige liest, in der ein Fachinformatiker gesucht wird und umgekehrt? Das wäre reine Geldverschwendung. Wenn Sie unseren Service buchen, passiert sowas garantiert nicht.

Ökologisch denken und handeln

Wir schalten Ihre Anzeige regional

Weniger Abgase durch kürzere Fahrzeiten.

Weniger Stress für den Mitarbeiter und mehr vom Feierabend.

Mit dem Rad zur Arbeit? Ein Plus für die **Gesundheit**.

Keine Notwendigkeit zum Umziehen, was den **Geldbeutel und die Umwelt schont**.

Mitarbeiter, die **stolz** auf ihr umweltfreundliches Unternehmen sind.

Auch unserer Umwelt zuliebe
Neben den Freunden und Verwandten im eigenen Ort, der Bequemlichkeit oder einer geringeren Umzugsbereitschaft, gibt es auch andere gute Gründe für das Bevorzugen **regionaler Stellenausschreibungen**.

Auch der ökologische Fußabdruck (und somit die positive Außenwirkung) eines Unternehmens ist eng an seine Regionalität geknüpft.

Können Ihre Mitarbeiter mit dem Rad oder zu Fuß zur Arbeit kommen? Oder sitzen Ihre Fachkräfte mehrere Stunden am Tag im Auto, um ihre Arbeitsstelle zu erreichen?
Das muss nicht sein. Wer als Arbeitnehmer auf Mitarbeiter aus der Region setzt, trägt maßgeblich dazu bei, dass weniger Müll, weniger CO2 und weniger Lärm produziert werden. Dies wird man Ihnen selbstverständlich in jeder Beziehung und aus jedem Blickwinkel hoch anrechnen.

Wenn Sie in Berlin ansässig sind und es genügend qualifizierte Kandidaten in Ihrer Stadt gibt, die die Arbeit genauso gut erledigen können, warum sollten Sie dann eine Fachkraft aus Hamburg engagieren?

Auf Augenhöhe

Bei allem, was wir für unsere Kunden tun, orientieren wir uns an dem Grundprinzip, dass **Arbeitgeber und Bewerber stets auf Augenhöhe agieren**. Das Prinzip von Yin und Yang: Wir trennen nicht die Bewerbersicht und die Arbeitgebersicht oder bevorzugen jemanden in irgendeiner Weise. **Ohne die eine Seite, kann die andere schließlich nicht funktionieren.**

Wir sehen beide Parteien parallel, verbunden und voneinander abhängig an. Immerhin wünschen Unternehmen sich meist, dass eine **bleibende Verbindung** zwischen ihnen und ihren Mitarbeitern entsteht und diese wiederum haben dieselben Bedürfnisse. **Warum sollten wir diese beiden Wünsche voneinander trennen?**

Wir machen es beiden Seiten so bequem wie möglich, auf unserer Plattform zueinander zu finden. Dabei verzichten wir auf „**Klick-Barrieren**“ und unnötige Werbung, sodass alles möglichst **effizient** und für alle **zufriedenstellend** funktioniert. Eine runde Sache.

Unser Service

Persönlicher Service

Bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** ist es uns wichtig, einen persönlichen Kontakt mit unseren Kunden zu pflegen, sodass Bedürfnisse erkannt und gedeckt werden können.

Kostenbewusstsein

Uns ist bewusst, dass Mitarbeiterfindung und Employer Branding Investitionen sind, die mit viel Feingefühl behandelt werden müssen.

Mediakompetenz

In unserem Team finden sich eine Reihe von Spezialisten, die genau wie Ihre Bewerber, mit allen Arten von Medien leben und deswegen ein Verständnis für Ihre Nutzung haben.

Stellen-Verzeichnis.de – Nahe am Bewerber

Als erfolgsorientierter und ständig wachsender Betrieb, helfen wir bei ***Stellen-Verzeichnis.de*** unseren Kunden bereits seit 1997 dabei, die passenden Mitarbeiter zu finden. Seit jeher sehen wir uns als erfahrene Partner an der Seite kleiner- und mittelständischer Betriebe in ganz Deutschland und sind stolz darauf, dass wir in dieser Zeit viele Firmen bei ihrem Wachstum unterstützen konnten. Unsere langjährige Erfahrung bietet dabei eine starke Basis für die erfolgreiche Vernetzung von Arbeitgebern und Bewerbern.

20+

20+ Jahre Marktkenntnis

Seit mehr als 20 Jahren sind wir mit ***Stellen-Verzeichnis.de*** und anderen Plattformen am Markt und bringen erfolgreich Arbeitgeber und Bewerber zusammen.

Maximale Reichweite

Profitieren Sie von unserer hohen Reichweite, bestehend aus eigenen Plattformen, Kooperationen und einem kontinuierlich wachsenden Netzwerk.

Zufriedene Kunden

Wir definieren unseren Erfolg danach, wie glücklich unsere Kunden sind. Laut einer Umfrage, würden uns über 95 % weiterempfehlen, was uns sehr stolz und dankbar macht.

SIE HABEN NOCH NICHT DIE RICHTIGEN BEWERBER GEFUNDEN?

KONTAKTIEREN SIE UNS.

Mit mehreren tausend Besuchern pro Monat, einem weitreichenden Netzwerk und vielen Kooperationspartnern, gehört ***Stellen-Verzeichnis.de*** zu den führenden Online-Stellenbörsen in Deutschland. Die hohe Reichweite und Auffindbarkeit unserer Stellenanzeigen wird unterstützt durch aktives Reichweitenmanagement und unsere Überzeugung, stets ein wenig mehr zu geben.

Wir danken Ihnen fürs Durchlesen unseres E-Books und hoffen natürlich, dass wir Sie überzeugen konnten mit uns zusammenzuarbeiten.

Ihr Stellen-Verzeichnis-Team

Stellen-Verzeichnis @Osirius GmbH
Florian-Geyer-Str. 84, 12489 Berlin
Telefon: +49 30 554 989 09, info@stellen-verzeichnis.de

Stellen-Verzeichnis.de
Die große deutsche Jobbörse!